

Programme 2007

ACCUEIL

Le centre psychopédagogique pour adolescents (CPPA)

- Public cible : Adolescents en rupture de formation nécessitant une prise en charge psychopédagogique.
- Objectifs : Permettre la réinsertion dans un parcours professionnel ou de formation grâce à des activités pédagogiques et un suivi psychothérapeutique ciblé.
Permettre à l'adolescent de réfléchir et prendre conscience de sa trajectoire de vie et de son identité, renforcer l'image et l'estime de soi, reprendre confiance en ses capacités, reconstruire des liens individuels et communautaires.
- Fonctionnement : Les adolescents bénéficient d'un suivi psychothérapeutique individuel et d'activités psychothérapeutiques de groupe. Les adolescents s'investissent dans des projets à caractère socio-culturel établis après évaluation des ressources et motivations.
- Une équipe encadre les adolescents et ouvre un dossier de suivi médico-psycho-social. Elle fixe avec chacun un rythme de rencontre et de travail autour des activités dans lesquelles l'adolescent s'investit, en prenant en compte les nécessités des responsables légaux et du réseau médico-psycho-social et éducatif genevois existant.
L'équipe est dirigée par un pédopsychiatre.
- Durée du projet : Accueil permanent.
- Budget : 289'337.-CHF
(un psychologue à 60% : 53'829.-, un pédagogue à 50% 47'101.-, un éducateur spécialisé à 50% : 35'996, six stagiaires : 54'720.-, supervision interne : 18'000.-, supervision externe : 12'000.-, fonds de projets : 20'000.-, coordination générale : 20'157.-, charges sociales : 27,534.-,)

L'Atelier des Bricolos

- Public cible : Enfants migrants et enfants genevois de 5 à 12 ans.
- Objectifs : Permettre à des enfants migrants et des enfants genevois de tisser des liens, développer la confiance et l'estime de soi à travers l'expression plastique et l'animation, susciter des créations individuelles et de groupe.
- Fonctionnement : L'atelier est ouvert à tous les enfants, le mercredi toute la journée et pendant les vacances scolaires. Païdos intègre dans cet atelier des enfants ou des groupes d'enfants migrants ou en difficulté d'intégration, provenant de familles déstructurées ou d'institutions diverses telles que les foyers pour requérants d'asile de l'Hospice général.
Des anniversaires sont organisés sur demande les lundi, mardi, jeudi, vendredi et samedi.
L'équipe d'animateurs bénévoles est placée sous la responsabilité d'un animateur responsable, lui-même supervisé par un directeur de projet.

Durée du projet : Accueil permanent tous les mercredis et pendant les vacances scolaires.
Anniversaires tout au long de l'année

Budget : 74'912.-CHF
(un animateur socioculturel à 60% : 39'745.-, rémunération des animateurs : 20'000.-, charges sociales : 5'167.-, matériel : 10'000.-)

Le Café pour Adolescents Païdos (C.A.P)

Public cible : Tout adolescent de 12 à 18 ans.

Objectifs : Dépister les adolescents en difficulté afin de leur proposer un accès à des structures répondant à leurs problèmes.
Faire, en collaboration avec le réseau et les adolescents, de la prévention santé, conseiller et orienter.

Fonctionnement : Accueil des adolescents, gestion du bar et des ateliers par un éducateur spécialisé en l'adolescence, ainsi qu'un civiliste, une équipe de personnes bénévoles et des adolescents.
Supervision du travail de l'éducateur par un directeur de projet.

Durée du projet : Ouverture les mercredi, jeudi et vendredi de 17 heures à 21 heures et le samedi de 16 heures à 20 heures.

Budget : 10'000.-CHF
(un éducateur à 25% : 6'000.-, rémunération des adolescents :4'000.-)

OBSERVATION

Equipe Mobile Païdos (EMP)

Public cible : Adolescents de 12 à 18 ans à Genève.

Objectifs : Effectuer un travail de recherche sur la population adolescente genevoise à l'aide de données recueillies par une équipe mobile allant à leur rencontre.
Découvrir et mieux comprendre les problématiques qui touchent les adolescents.
Améliorer les outils de prévention et d'action en faveur des adolescents.

Fonctionnement : Des bénévoles, tous professionnels du réseau médico-psycho-social, constituent une équipe mobile, qui va à la rencontre d'adolescents. Les observations se font par thématiques et sur mandats formulés par d'autres services.
L'équipe de bénévoles est supervisée par un directeur de projet.

Durée du projet : Activité permanente.

Budget : 6'000.-CHF

(frais de sortie : 1'000.-, frais de retranscription des données : 5'000.-).

SENSIBILISATION

Exposition interactive

- Public cible : Elèves des cycles d'orientation, des collèges et autres écoles publiques et privées genevoises.
- Objectifs : Prévenir et sensibiliser les adolescents aux problématiques qui les touchent.
- Fonctionnement : Un coordinateur technique dirige l'équipe qui assure le montage et le démontage de l'exposition.
Une équipe d'animateurs formés, supervisés par un directeur de projet, présente l'exposition dans différents cycles du canton.
- Durée du projet : Activité permanente (itinérance).
- Budget : 34'328.-CHF
(frais de coordination : 10'078.-, frais d'impression de la documentation pédagogique : 3'000.-, frais de montage et démontage : 10,000.-, animation. 11'250.-)