

**Programme prévisionnel
Année 2004**

Chaque projet ne démarre qu'une fois les financements trouvés

ACCUEIL

Le centre psychopédagogique pour adolescents (CPPA)

Public cible : Adolescents en situation de rupture personnelle, communautaire, familiale et/ou de formation ne pouvant bénéficier d'autres structures de réinsertion adaptées à leur problématique.

Objectif : Permettre la réinsertion dans un parcours professionnel ou de formation grâce à des activités pédagogiques et un suivi psychothérapeutique ciblé.
Permettre à l'adolescent de réfléchir et prendre conscience de sa trajectoire de vie et de son identité, renforcer l'image et l'estime de soi, reprendre confiance en ses capacités, reconstruire des liens individuels et communautaires.

Fonctionnement : Les adolescents bénéficient d'un suivi psychothérapeutique individuel et d'activités psychothérapeutiques de groupe. Les adolescents s'investissent dans des projets à caractère socio-culturel établis après évaluation des ressources et motivations.

Une équipe encadre les adolescents et ouvre un dossier de suivi médico-psycho-social. Elle fixe avec chacun un rythme de rencontre et de travail autour des activités dans lesquelles l'adolescent s'investit, en prenant en compte les nécessités des responsables légaux et du réseau médico-psycho-social et éducatif genevois existant.
L'équipe est supervisée par un directeur de projet.

Durée du projet : Accueil permanent.

Budget : 188'800.-CHF
(un psychologue à 60% : 52'400.-, un pédagogue à 50% 42'800.-, six stagiaires : 57'600.-, supervision : 12'000.-, fonds de projets : 24'000.-)

L'Atelier des Bricolos

Public cible : Enfants migrants et enfants genevois, de 4 à 12 ans.

Objectifs : Permettre à des enfants migrants et des enfants genevois de tisser des ponts, développer la confiance en soi à travers l'expression plastique et l'animation, susciter des créations individuelles et de groupe.

Fonctionnement : L'atelier est ouvert à tous les enfants sans réservation, le mercredi toute la journée, pendant les vacances scolaires et selon un planning de sorties mensuelles. Païdos intègre dans cet atelier des enfants ou des groupes d'enfants migrants ou en difficulté d'intégration, provenant de familles déstructurées ou d'institutions diverses telles que les foyers pour requérants d'asile de l'Hospice Général.
Des anniversaires sont organisés sur demande les lundi, mardi, jeudi, vendredi et samedi.

L'équipe d'animateurs bénévoles est placée sous la responsabilité d'un responsable, lui-même supervisé par un directeur de projet.

Durée du projet : Accueil permanent tous les mercredis et vacances scolaires.

Budget : 65'200.-CHF
(un animateur socioculturel à 60% : 33'000.-, rémunération des animateurs : 20'000.-, matériel : 7'200.-, divers : 5'000.-)

Le Café pour Adolescents Païdos (C.A.P)

Public cible : Tout adolescent de 12 à 18 ans.

Objectifs : Un espace d'accueil ouvert et convivial à bas seuil d'accès, un lieu de prévention santé, de conseil et d'orientation, de promotion socioculturelle
Dépister les adolescents en difficulté afin de leur proposer et faciliter l'accès aux structures répondant à leurs problèmes.

Fonctionnement : Gestion du bar et des ateliers par des sous-groupes d'adolescents formés.
Supervision de la gestion des groupes et de la fréquentation par un éducateur spécialisé en l'adolescence ainsi qu'un collaborateur.
Supervision du travail de l'éducateur par un directeur de projet.

Durée du projet : Ouverture les mercredi, jeudi et vendredi de 17 heures à 21 heures et le samedi de 14 heures à 18 heures.

Budget : 54'900.-CHF
(un éducateur à 50% : 36'600.-, un civiliste à 50% : 6'300.-, frais de roulement :12'000.-)

OBSERVATION

Equipe Mobile Païdos (EMP)

Public cible : Adolescents de 12 à 18 ans à Genève.

Objectifs : Effectuer un travail de recherche sur la population adolescente genevoise à l'aide de données recueillies par une équipe mobile allant à leur rencontre.
Améliorer les outils de prévention et affiner les moyens d'action en ce qui concerne les phénomènes d'exclusion à l'adolescence.

Fonctionnement : Des bénévoles, tous professionnels du réseau médico-psycho-social, constituent une équipe mobile, qui, deux fois par mois, sort à la rencontre d'adolescents. Les observations se font par thématiques et sur mandats formulés par d'autres services.
L'équipe de bénévoles est supervisée par un directeur de projet.

Durée du projet : Activité permanente.

Budget : 9'000.-CHF
(frais de sortie : 3'000.-, frais de retranscription des données : 4'000.-, divers : 2'000.-)

SENSIBILISATION

Exposition interactive

Thème : La violence sur soi

Public cible : Les élèves des cycles d'orientation, des collèges et des autres écoles publiques et privées genevoises.

Objectifs : Sensibiliser le public cible à la compréhension des actes autoagressifs.
Présenter les moyens de prévention, d'intervention et le réseau d'aide à Genève.

Collaboration . Service médico-pédagogique et réseau de santé élargi.

Fonctionnement : L'association offre une animation interactive d'environ 1 heure 30 aux classes en visite.

Durée du projet : Année 2004

Budget . 48'000.-CHF
(conception et coordination : 15'000.-, frais d'animation : 8'000.-, recherche de matériel et collection : 7'000.-, décoration et scénographie : 15'000.-, support pédagogique : 3'000.-).