

Programme prévisionnel Année 2003

Chaque projet ne démarre qu'une fois les financements trouvés

(Les budgets des projets présentés dans ce document ne comportent pas la quote-part administrative pour l'exercice comptable 2003, couvert par des fonds privés et par notre réseau d'entreprises solidaires.)

ACCUEIL

Le centre psychopédagogique pour adolescents

- Public cible : Adolescents en rupture de formation ne pouvant bénéficier d'autres structures de réinsertion adaptées à leur problématique.
- Objectif : Permettre la réinsertion sociale grâce à des activités pédagogiques et un suivi psychothérapeutique ciblé.
- Fonctionnement : Les adolescents bénéficient d'un suivi psychothérapeutique individuel et d'activités psychothérapeutiques de groupe. Les adolescents s'investissent dans des projets à caractère socio-culturel établis après évaluation des ressources et motivations.
- Une équipe encadre les adolescents et ouvre un dossier de suivi médico-psycho-social. Elle fixe avec chacun un rythme de rencontre et de travail autour des activités dans lesquelles l'adolescent s'investit, en prenant en compte les nécessités des responsables légaux et du réseau médico-psycho-social et éducatif genevois existant.
- Durée du projet : Accueil permanent.
- Budget : 176'300.-CHF
(un psychologue à 60% : 49'000.-, un pédagogue à 50% : 47'300.-, quatre stagiaires : 44'000.-, frais de dossiers : 2'000.-, frais personnels : 2'000.-, frais de projets : 25'000.-, réserve : 7'000.-)

L'Atelier des Bricolos

- Public cible : Enfants migrants et enfants genevois, de 4 à 12 ans.
- Objectifs : Permettre à des enfants migrants et des enfants genevois de tisser des ponts, développer la confiance en soi à travers l'expression plastique et l'animation, susciter des créations individuelles et de groupe.
- Fonctionnement : L'atelier est ouvert à tous les enfants sans réservation, le mercredi toute la journée, le lundi et le jeudi de 16 heures 30 à 19 heures 30 et selon un planning de sorties mensuelles. Païdos intègre dans cet atelier des enfants ou des groupes d'enfants migrants ou en difficulté d'intégration, provenant de familles déstructurées ou d'institutions diverses telles que les foyers pour requérants d'asile de l'Hospice Général. Des anniversaires sont organisés sur demande les lundi, mardi, jeudi, vendredi et samedi.
- Durée du projet : Accueil permanent tous les mercredis et vacances scolaires.
- Budget : 48'500.-CHF
(un permanent à 50% : 26'000.-, rémunération des animateurs à : 13'000.-, matériel : 6'000.-, charges : 2'000.-, réserve : 1'500.-)

Le C.A.P

Public cible :	Tout adolescent de 12 à 18 ans.
Objectifs :	Créer un espace d'accueil pour adolescents, à bas seuil d'accès, complémentaire au centre psychopédagogique et offrir un espace de convivialité, de conseil et d'orientation, de promotion socioculturelle et de prévention santé.
Fonctionnement :	Gestion du bar, des expositions et de la programmation par des sous-groupes d'adolescents formés. Supervision de la gestion des groupes et de la fréquentation par un éducateur spécialisé en l'adolescence ainsi que deux collaborateurs.
Durée du projet :	Ouverture à l'automne 2002
Budget :	77'800.-CHF (rémunération d'un éducateur à 50% sur 12 mois : 40'600.-, rémunération d'un civiliste : 13'200.-, achat des stocks : 8'000.-, programmation : 3'000.-, charges locaux et divers : 8'000.-, réserve : 5'000.-)

OBSERVATION

Equipe Mobile Païdos (EMP)

Public cible :	Adolescents de 12 à 18 ans à Genève.
Objectifs :	Mener des observations sur les adolescents et des phénomènes de rupture. Améliorer les outils de prévention et affiner les moyens d'action en ce qui concerne les phénomènes d'exclusion à l'adolescence.
Fonctionnement :	Des bénévoles, tous professionnels du réseau médico-psycho-social, constituent une équipe mobile, qui, deux fois par mois, sort à la rencontre d'adolescents. Les observations se font par thématiques et sur mandats formulés par d'autres services. L'EMP fonctionne selon une restitution de type « témoignage » par problématiques ou zones géographiques ciblées.
Durée du projet :	Activité permanente.
Budget :	18'000.-CHF (travail de coordination : 5'000.-, frais de sortie : 5'000.-, frais de retranscription des données : 6'000.-, divers : 2'000.-)

SENSIBILISATION

Exposition interactive

Thème :	La violence sur soi
Public cible :	Les élèves des cycles d'orientation, des collèges et des autres écoles publiques et privées genevoises.
Objectifs :	Sensibiliser le public cible à la compréhension des actes autoagressifs. Présenter les moyens de prévention, d'intervention et le réseau d'aide à Genève.
Collaboration .	Service médico-pédagogique et réseau élargi.
Fonctionnement :	L'association offre une animation interactive d'environ 1 heure 30 aux classes en visite.
Durée du projet :	Premier trimestre 2003
Budget .	48'000.-CHF (conception et coordination : 15'000.-, frais d'animation : 8'000.-, recherche de matériel et collection : 7'000.-, décoration et scénographie : 15'000.-, support pédagogique : 3'000.-).