

Association Paidos

Programme prévisionnel Année 2002

**Chaque projet ne démarre qu'une fois les
financements trouvés**

**(Les budgets des projets présentés dans ce document ne comportent pas la
quote-part administrative pour l'exercice comptable 2002, couvert par des
fonds privés, des subventions et par notre réseau d'*Entreprises solidaires*)**

Accueil

Equipe Santé Païdos (ESP) et Projets-jeunes

Public cible :	Adolescents en difficulté (situation de rupture avec la formation, la famille, l'Etat et/ou les communautés)
Objectif :	Garantir l'intégration sociale du public cible à travers des projets-jeunes et un suivi médico-psycho-social professionnel.
Fonctionnement :	<p>Les adolescents bénéficient d'un encadrement psychopédagogique pour réaliser un projet personnel ou participer à un projet socioculturel genevois (=Projets-jeunes).</p> <p>L'Equipe Santé Païdos encadre les adolescents et ouvre un dossier de suivi médico-psycho-social. Elle fixe avec chacun un rythme de rencontre et de travail autour des activités dans lesquelles l'adolescent s'investit, en prenant en compte les nécessités des responsables légaux et du réseau de santé existant.</p>
Durée du projet :	Accueil permanent.
Budget :	<p>105'500.- CHF</p> <p>(Un psychologue à mi-temps : 45'500.-, Deux stagiaires dans les domaines de la psychologie ou de la médecine. : 30'000.-, Frais de dossier : 1'500.-, Frais personnels : 1'500 .-, Frais de projets : 20'000, Réserve : 7'000.-)</p>

L'Atelier des Bricolos

Public cible :	Enfants migrants et enfants de familles en difficulté
Objectif :	Favoriser l'intégration du public cible auprès d'enfants genevois à travers des activités créatives.
Fonctionnement :	L'atelier est ouvert à tous les enfants sans réservation, le mercredi toute la journée et selon un planning de sorties mensuelles. Païdos intègre dans ces ateliers des enfants ou des groupes d'enfants migrants ou en difficulté d'intégration provenant de familles déstructurées ou d'institutions diverses telles que les foyers pour requérants d'asile de l'Hospice Général.
Durée du projet :	Accueil permanent tous les mercredis et vacances scolaires.
Budget :	<p>Dépenses : 18'500.- CHF</p> <p>(Rémunération des animateurs (50.-/ animateur/ 1/2journée) : 12'000.-, matériel : 3'000.-, charges : 2'000.- réserve : 1'500.-)</p>

Le Café ados

Public cible :	Adolescents en difficulté (situation de rupture avec la formation, la famille, l'Etat et/ou les communautés)
Objectifs :	Dans un lieu de rencontre, générer des activités d'intégration sociale. Promulguer des messages de prévention jeunesse. Offrir aux adolescents un espace de promotion artistique.
Fonctionnement :	Gestion du bar, de la décoration, des expositions et de la programmation par groupes d'adolescents. Supervision de la gestion, des groupes et de la fréquentation par un éducateur spécialisé dans l'adolescence et 2 collaborateurs.
Durée du projet :	Ouverture au printemps 2002 (période d'essai d'avril à septembre)
Budget :	50'000.- CHF (Infrastructure : 10'000.-, Fonctionnement: 25'000.-, Programmation : 5'000.-, Charges : 5'000.-, Réserve: 5'000.-).
Remarques :	Le café devrait apporter des recettes (moyenne estimée à CHF 1000.- par mois) qui garantissent au moins 10% d'autofinancement. Des mesures pour éviter les nuisances ainsi qu'un règlement stricte de consommation seront appliqués.

Observation

Equipe Mobile Païdos (EMP)

Public cible :	Adolescents
Objectif :	Observer l'adolescence. Encourager des " mises au point " sur certains phénomènes de l'adolescence
Fonctionnement :	Des bénévoles, professionnels du réseau médico-psycho-social, constituent une équipe mobile (EMP) qui, deux fois par mois, sort à la rencontre d'adolescents en milieu urbain. L'EMP fonctionne selon une restitution du type " témoignage " par problématiques ou zones géographiques ciblées.
Durée du projet :	Observations par thématiques ou zones géographiques et sur mandats formulés par d'autres services.
Budget :	20'000.- (Travail de coordination: 5'000.-, Travail de méthodologie: 5'000.-, Frais de sorties : 5'000.- ; Frais de dossiers : 2'000.-, Transports : 2'000.-, Réserve 1'000.-)

Sensibilisation –

Exposition Interactive

- Thème : Les actes auto-agressifs
- Public cible : Elèves du cycle d'orientation
- Objectifs : Donner divers éclairages sur l'origine et les conséquences des actes auto-agressifs fréquemment rencontrés dans l'adolescence
Proposer des outils de compréhension et d'acceptation de ces phénomènes.
- Collaboration : Service Médico-Pédagogique et réseau élargi
- Fonctionnement : A l'instar des expositions régulièrement proposées par Païdos, l'exposition est mise en place pour deux mois (rentrée 2002) et l'association offre une animation interactive d'environ 1h30 aux classes en visite.
Une évaluation de l'impact de l'exposition sur les réactions cognitives des adolescents est faite jusqu'en juin 2003.
- Durée du projet : Septembre 2002 – Juin 2003
- Budget : 48'000.-CHF
(Conception et coordination : 15'000.-, Frais d'animation : 8'000.-, Recherche de matériel et collection : 7'000, Décoration et scénographie : 15'000.-, Support Pédagogique : 3'000.-).