

# **Programme 2001**

**(Les budgets des projets présentés dans ce document ne comportent pas la part administrative qui est couverte par des fonds privés pour l'exercice comptable 2001)**

**Document de travail  
Sous réserve de changements**

### L'Equipe Santé de Païdos (ESP)

- Public cible : Adolescents en difficulté (situation de rupture avec l'Etat, la famille, la formation ou la communauté)
- Objectif : Garantir la réussite de l'intégration du public cible dans les activités Païdos, grâce à un suivi médico-psychosocial professionnel.
- Fonctionnement : Les adolescents fréquentent le centre Païdos et peuvent participer, à court, moyen et long terme, sur l'une ou plusieurs des activités proposées dans le centre.
- L'équipe santé de Païdos encadre les adolescents et ouvre un dossier de suivi médico-psychosocial. Elle fixe avec chacun un rythme de rencontre et de travail autour des activités dans lesquelles l'enfant ou l'adolescent s'investit, en prenant en compte les nécessités des responsables légaux et du réseau de santé existant. Ce travail peut inclure une médiation ados - famille – institution (foyer, école, etc.).
- Durée du projet : Dès avril 2001, pour une durée indéterminée.
- Budget : 82'000.- CHF
- (Un psychologue à mi-temps : 42'000.-, Deux stagiaires dans les domaines de la psychologie ou de la médecine. : 30'000.-, Frais de dossier : 1'500.-, Frais personnels : 1'500.-, Réserve : 7'000.-)
- Remarques : Les 30'000.- CHF pour les deux stagiaires ont déjà été reçus.

---

### L'atelier des Bricolos pour enfants migrants

- Public cible : Enfants migrants et enfants de familles en difficulté
- Objectifs : Favoriser l'intégration du public cible auprès d'enfants intégrés à travers des activités créatives.
- Fonctionnement : L'atelier est ouvert à tout enfant sans réservation. L'atelier est ouvert après l'école et le mercredi toute la journée. L'équipe Santé de Païdos intègre à ces ateliers ouverts des enfants ou des groupes d'enfants en difficultés provenant de familles déstructurées ou d'institutions diverses et offre la possibilité d'un suivi médico-psychosocial.
- Durée du projet : Initié en 1998 pour une durée indéterminée.
- Budget : Dépenses : 18'500.- CHF                      Recettes :
- (Rémunération des animateurs (50.-/ animateur/ 1/2journée) : 12'000.-, matériel : 3'000.-, charges : 2'000.- réserve : 1'500.-)

## Café ados

Public cible :	Adolescents en difficulté (situation de rupture avec l'Etat, la famille, la formation ou la communauté)
Objectifs :	Donner aux adolescents un lieu de rencontre et générer des projets ou activités d'intégration sociale.  Promulguer des messages de prévention aux problématiques telles que maladies sexuellement transmissibles, xénophobie, toxicomanie, violence, etc..  Mettre à disposition des adolescents un espace de promotion artistique (exposition, exhibition) qui soit une alternative aux parcours institutionnels .
Fonctionnement :	Gestion du bar par au moins trois adolescents et gestion de la décoration, des expositions et de la programmation (musique, films, débats, etc.) par groupes ou individus.  Supervision de la gestion, des groupes et de la fréquentation par un éducateur spécialisé dans l'adolescence et au moins 2 collaborateurs de Païdos.
Durée du projet :	Été 2001 (1 <sup>er</sup> mai au 30 septembre)
Budget :	48'000.- CHF  (Infrastructure : 10'000.-, Fonctionnement (salaire éducateur inclus) : 25'000.-, Programmation : 5'000.-, Charges : 3'000.-, Réserve (12%) : 5'000.-).
Remarques :	Le café devrait apporter des recettes (minimum estimé de 1000.-/ mois, optimum espéré de 3'000.-/ mois) qui garantissent au moins 10% d'autofinancement du projet.  Des mesures d'évitement des nuisances ainsi qu'un règlement stricte de consommation seront appliqués.

---

## Prix et Parrainage de projets jeunes

Public cible :	Adolescents en difficulté (situation de rupture avec l'Etat, la famille, la formation ou la communauté)
Objectifs :	Renforcer l'identité des adolescents en les encourageant à réaliser un de leurs projets de vie (= projets-jeunes).  Récompenser le projet le plus méritant de l'année.
Fonctionnement :	L'association offre un soutien logistique et financier à la réalisation de projets-jeunes (événements, publications, expositions, participation à des projets sociaux, humanitaires, etc.). Afin de susciter leur initiative l'association propose des connexions avec ses propres projets (expositions interactives, coopération, café ados, etc.) et offre des collaborations possibles avec des personnalités genevoises des milieux artistique, littéraire, médiatique, politique, etc..
Durée du projet :	Dès janvier 2001 pour une durée indéterminée
Budget :	20'000.-CHF  (Dédommagement et honoraires des personnalités genevoises : 7'000.-, Frais logistiques des projets-jeunes : 10'000.-, Prix. 3'000.-).

## Observatoire de l'adolescence

### Etude Adolescents en rupture (projet extraordinaire)

- Public cible : Adolescents en difficulté (situation de rupture avec l'Etat, la famille, la formation ou la communauté)
- Objectifs : Cibler le profil des adolescents en rupture scolaire et/ou professionnelle
- Proposer des réponses adéquates qui dynamisent le réseau pour adolescents à Genève et suscitent la modification ou création de projets.
- Fonctionnement : Il est souhaitable que l'étude soit menée en collaboration avec la faculté des sciences de l'éducation, de psychologie ou de médecine de l'Universités de Genève.
- L'étude sera effectuée par un chercheur (doctorant) et une équipe de bénévoles (4 au minimum). L'observation est quantitative et qualitative, effectuée à l'aide de questionnaire, observation participative et d'entretien. L'étude se veut prospective.
- Durée du projet : 5 ans, mise en place en 2001
- Budget : 85'000.- CHF par année.
- (Un doctorant : 60'000.-/année, Frais des consultants : 10'000.-, Frais de mobilité : 2'500.-/année, Frais de dossier : 3'000.-/année, Frais des bénévoles : 2'500.-/année, Réserve : 5'000.-/année)
- Remarques : Le financement sera cherché en collaboration avec les laboratoires de sociologies sus mentionnés de l'Université de Genève.
- .....

### Groupe adolescence de la Plate-forme contre l'exclusion

- Public cible : Réseau de santé des adolescents
- Objectifs : Coordination du groupe adolescence de la plate-forme contre l'exclusion de la Ville de Genève.
- Fonctionnement : Le groupe adolescence regroupe différents organismes de la plate-forme contre l'exclusion qui travaillent avec des adolescents.
- Le groupe adolescence est mandaté par la plate-forme contre l'exclusion pour étudier et recenser les indicateurs des phénomènes d'exclusion dans l'adolescence.
- La coordination des séances est assurée bénévolement par le Docteur Nicolas Liengme, co-fondateur de l'association Païdos. L'association Païdos effectue pour ce premier mandat la mise en forme des documents de travail afin de garantir l'avancement du travail.
- Durée du projet : Initié en 1999 pour une durée indéterminée
- Budget : 1'000.- CHF
- (Frais de coordination : 700.-, Frais de dossiers : 300.-)
- .....

## **Equipe Mobile Païdos (EMP)**

- Public cible : Adolescents et usagers d'espaces publics en conflit
- Objectifs : Résoudre les conflits existants entre usagers habituels d'espaces publics et adolescents aux comportements posant problème.
- Fonctionnement : L'EMP intervient sur mandat des centres et services publics (stades, piscines, parcs, etc.) et/ou municipalités concernés par des fréquentations régulières d'adolescents posant problème.
- L'EMP entre en contact avec les adolescents en question et cherche les solutions d'entente entre eux, les usagers et les autorités dans le respect des besoins de chacun.
- Les mandats ainsi proposés à l'association peuvent être de longue ou courte durée selon la nature des conflits.
- Durée du projet : Initié en 1999 pour une durée indéterminée
- Budget : 4'500.- CHF  
(Rémunération des médiateurs : 3'500.-, Frais de dossiers : 1'000.-)
- Remarques : Le travail de médiation est effectué par des psychologues ou éducateurs spécialisés dans l'adolescence.
- Ce travail est facturé avec un léger bénéfice pour l'association.
- .....

## Sensibilisation

### Exposition de printemps

Thème :	Clandestinité
Public cible :	Elèves du cycle d'orientation
Objectifs :	Donner un éclairage sur la situation des personnes clandestines à Genève, en particulier celle des enfants et des adolescents Proposer des outils d'acceptation et d'intégration de cette population par les genevois.
Collaboration :	Centre Contact Suisses-Immigrés
Fonctionnement :	A l'instar des expositions régulièrement proposées par Païdos, l'exposition est mise en place pour deux mois et l'association offre une animation interactive d'environ 1h30 aux classes en visite.
Durée du projet :	mai et juin 2001
Budget :	30'000.-CHF (Conception et coordination : 20'000.-, Frais d'animation : 6'000.-, Décoration et scénographie : 14'000.-).
Remarques :	La conception et l'animation sont effectuées sur mandat, une fois les financements trouvés.

.....

### Exposition d'automne

Thème :	La violence sur soi
Public cible :	Elèves du cycle d'orientation
Objectif :	Apporter des outils de compréhension des fonctionnements psycho-affectifs menant à des actes de violence sur soi.
Collaboration :	Service Médico Pédagogique (à confirmer)
Fonctionnement :	A l'instar des expositions régulièrement proposées par Païdos, l'exposition est mise en place pour deux mois et l'association offre une animation interactive d'environ 1h30 aux classes en visite.
Durée du projet :	Septembre et octobre 2001
Budget :	30'000.-CHF (Conception et coordination : 20'000.-, Frais d'animation : 6'000.-, Décoration et scénographie : 14'000.-).
Remarques :	La conception et l'animation sont effectuées sur mandat, une fois les financements trouvés.

## Formation

### Formation des bénévoles et collaborateurs

- Public cible : Bénévoles et collaborateurs de Païdos
- Objectif : Apporter à nos bénévoles et à nos collaborateurs une formation de base sur les problématiques liées à notre public cible et à nos responsabilités institutionnelles (violence, xénophobie, développement de l'enfant et de l'adolescent, responsabilités juridiques, etc.)
- Fonctionnement : Organisation de journées de cours et d'ateliers sur les thèmes précités avec comme intervenants externes des professionnels de terrain et des spécialistes des milieux académiques.  
Une liste de cours, séminaires et conférences à l'extérieures est aussi proposée.
- Durée du projet : 3 mars, 19 mai, 1er septembre et 24 novembre 2001
- Budget : 7'000.-CHF  
(Rémunération des intervenants : 3'200.-, Frais d'animation : 1'000.-, Repas : 800.-, divers : 1'000.-, cours et séminaires externes : 1'000.-).
- Remarques : .

## Autofinancement

### Spectacles

- Public cible : Public Genevois
- Fonctionnement : La programmation sur la scène extérieure du centre est faite en collaboration avec certaines compagnies et troupes de Genève ou d'ailleurs.
- Durée du projet : Eté 2001
- Budget : Recettes à définir (billetterie, buvette, location technique)
- Remarques : Des mesures d'évitement des nuisances seront étudiées.
- .....

### Locations

- Public cible : Organisations et indépendants
- Fonctionnement : Location par salle et matériel mis à disposition.
- Durée du projet : indéterminé
- Budget : Recettes de 1'000 à 2'000.- CHF

---

## **Anniversaires**

Public cible : Enfants et adolescents

Fonctionnement : Mise à disposition de la salle polyvalente, de la salle d'ateliers créatifs et d'animateurs à la demande.

Durée du projet : indéterminé

Budget : Recettes de 2'500 à 3'500 .- CHF

---

## **L'atelier des Bricolos**

Public cible : Enfants vivant à Genève

Fonctionnement : L'atelier est ouvert à tout enfant sans réservation. L'atelier est ouvert le mercredi toute la journée et pendant les périodes de vacances.

Durée du projet : Initié en 1998 pour une durée indéterminée.

Budget : Recettes de 30'000.- CHF